

FAIR TRADE CARD

Sirpa Pietikäinen
europarlamentaarikko

**REILU KAUPPA – oikeudenmukainen korvaus
kehitysmaiden viljelijöille ja suurtilojen työntekijöille.**

KAUPPAPOLITIikka

Kehitysmaiden tuotteiden markkinoille pääsyä on helpotettava EU:n alueella.

- Yli miljardi ihmistä elää äärimmäisessä köyhyydessä. 800 miljoonaa ihmistä on aliravittuja, joista suurin osa on maaseudun pienviljelijöitä.
- Yksi tapa poistaa köyhyyttä on tukea kehitysmaiden kauppaa poistamalla näille epäsuotuisia kaupan esteitä. Tällä hetkellä köyhimmät maat joutuvat maksamaan viennistään keskimäärin kolmanneksen korkeampia tulleja kuin teollisuusmaat omasta viennistään.
- Reilu kauppa tulee nostaa Euroopan unionin kehitysavun Aid for trade –aloitteen yhdeksi painopisteeksi.

JÄSENVALTIOT

EU:n pitäisi entistä voimakkaammin ohjata julkisia hankintoja sosiaalisesti kestävään suuntaan.

- Julkisten hankintojen osuus Euroopan Unionin BKT:sta on 16,3 prosenttia. Näillä merkittävillä hankinnoilla voitaisiin entistä enemmän ohjata markkinoita sosiaalisesti ja ekologisesti kestävään suuntaan.
- Euroopan unionin tulee velvoittaa jäsenvaltioitaan suunnittelemaan julkiset hankinnat kestävästi.
- Euroopan unionin tulee tarjota viranomaisille riittävää ohjeistusta Reilun kaupan tuotteiden kilpailutukseen.

ORGANISAATIOT

Euroopan unionin tulee näyttää esimerkkiä vastuullisena hankkijana.

- Euroopan unionin toimielimissä ja virastoissa hankinnat tulee tehdä sosiaalinen vastuu ja ympäristöasiat huomioiden.
- Euroopan parlamentti antoi vuonna 2006 lupauksen täydestä tuesta reilulle kaupalle. Vastuu reilun kaupan suosimisesta ei ole vain kuluttajilla, vaan myös poliittisilla päätöksentekijöillä.

*katso lisää: www.eftafairtrade.org
www.fairtrade.net*

Sirpa Pietikäinen MEP

sirpa.pietikainen@europarl.europa.eu
gsm. 045-7730 2113

www.sirpapietikainen.eu



EPP-ED

KOKOOMUS



®

REILU KAUPPA - HYVÄ OLO LÄHELLÄ JA KAUKANA

- Valitse ostoksillasi Reilu kauppa –sertifioituja tuotteita. Niitä on tarjolla yhä enemmän, ja ne kuuluvat kaikkien kauppaketjujen valikoimiin.
- Ole aktiivinen: kysy Reilun kaupan tuotteita kaupoista, kahviloista ja ravintoloista.
- Anna hyvää palautetta, kun Reilun kaupan tuotteita on tarjolla.
- Haasta työpaikkasi käyttämään Reilun kaupan tuotteita.
- Järjestä epäilijöille makutesti Reilun kaupan kahveilla. Vaihtoehtoja löytyy Suomessa sadan erilaisen kahvin joukosta.
- Valitse joulu-, syntymäpäivä- ja liikelahjoiksi Reilun kauppa -sertifioituja tuotteita.
- Kerro kouluissa ja oppilaitoksissa Reilun kaupan toiminnasta.
- Ehdota urheiluseuroille Reilun kaupan jalka- tai lentopalloa!
- Osallistu Reilun kaupan viikkojen (vk:t 43 ja 44) hauskaan ja sosiaaliseen toimintaan.
- Jätä kuntalaisaloite Reilun kaupan kaupungin tai kunnan arvonimestä.
- Tarjoa vaihtoehtoja: Reilun kaupan hedelmistä saat terveellisen ja herkullisen välipalan.

Maailman laajin ja kattavin eettinen sertifiointijärjestelmä

- Reilun kaupan korvaus viljelijälle koostuu takuuhinnasta, joka riittää tuotantokustannuksiin ja toimeentuloon sekä Reilun kaupan lisästä, jota käytetään yhteisön elinolojen parantamiseen.
- Tuotteita valvoo kansainvälinen FLO-CERT –sertifiointiyhtiö.
- Ympäristökriteerit edellyttävät kestävää tuotantoa.
- Lapsityövoiman hyväksikäyttö on kielletty.
- Reilun kaupan vähittäiskaupan arvo maailmassa oli 2,4 miljardia euroa vuonna 2007.
- Reilun kaupan tuotteiden myynti Suomessa kasvoi 57 %:a vuonna 2008.
- 49 % suomalaisista haluaisi ostaa Reilun kaupan tuotteita nykyistä enemmän.
- Reilusta kaupasta hyötyy yhteensä 7,5 miljoonaa ihmistä kehitysmaissa. Summa koostuu perheviljelijöistä ja suurtilojen työntekijöistä perheineen ja yhteisöineen.

www.reilukauppa.fi

